

Un aperçu de mon travail

Ce document présente un aperçu de mon champ d'action et de mes compétences. À travers un projet global et une sélection de références print et social media, vous découvrirez la diversité de mes missions, ma sensibilité créative et ma manière de donner vie aux stratégies de communication.



On lève l'ancre ensemble?

Sursauts

Agence d’écoconception du secteur culturel

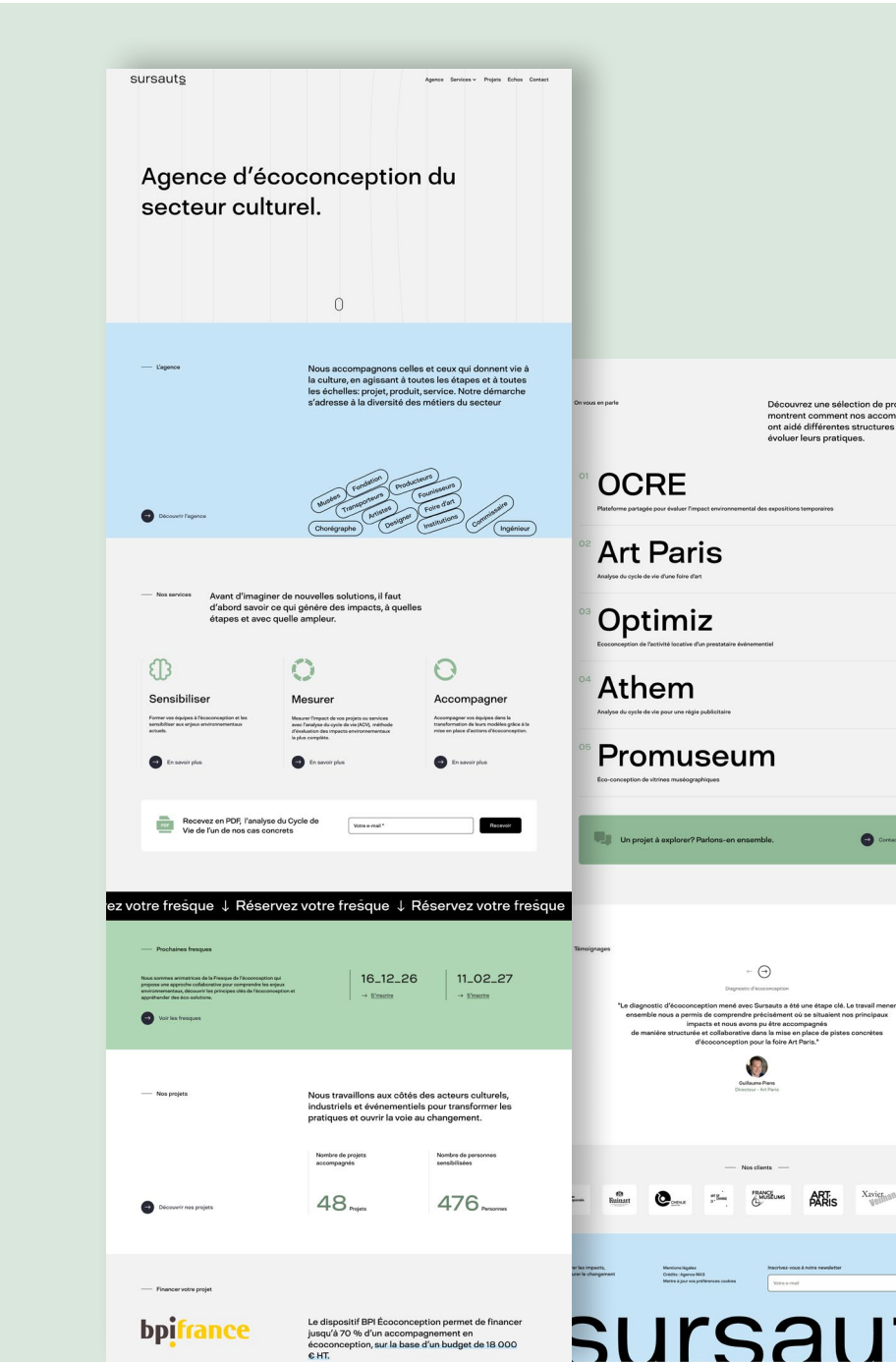
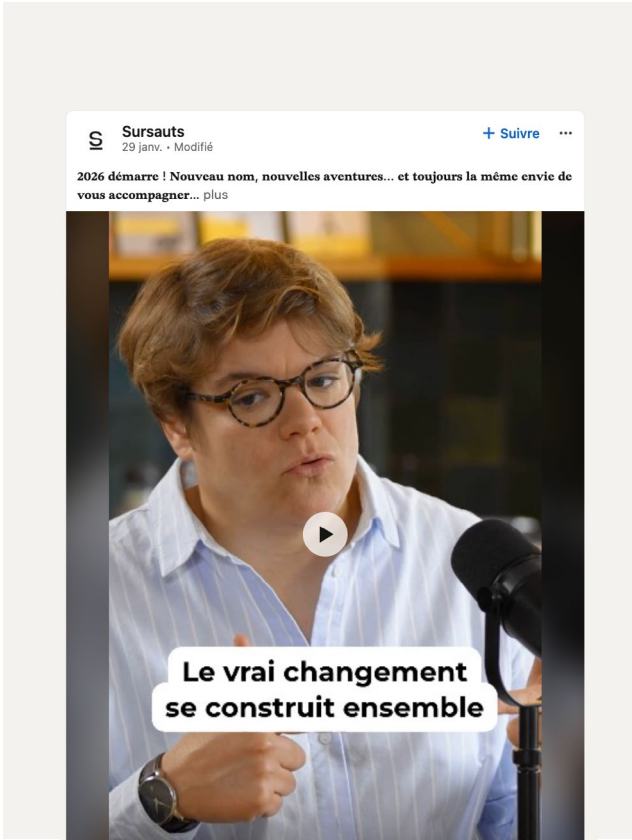
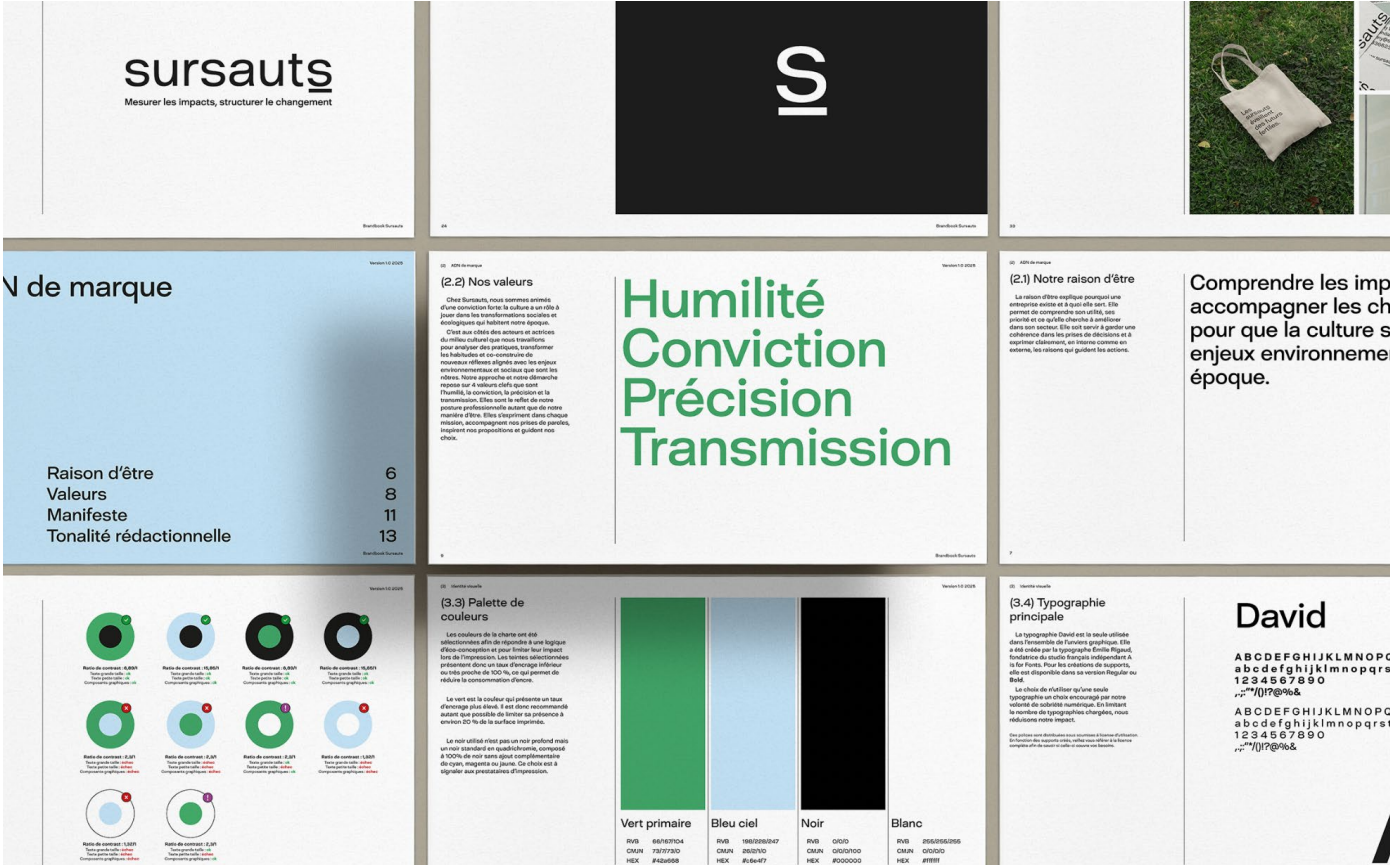
Accompagnement stratégique et opérationnel dans le cadre du changement de nom de l’agence: animation d’ateliers collaboratifs, définition du positionnement de marque, naming et rédaction du livre de marque (raison d’être, valeurs, manifeste, signature, tonalité rédactionnelle).

Élaboration de la stratégie de communication et recommandation des supports adaptés aux objectifs identifiés en atelier.

Rédaction des contenus et supervision de la création et du déploiement des supports (site web, identité visuelle, présentation commerciale, newsletter et réseaux sociaux)

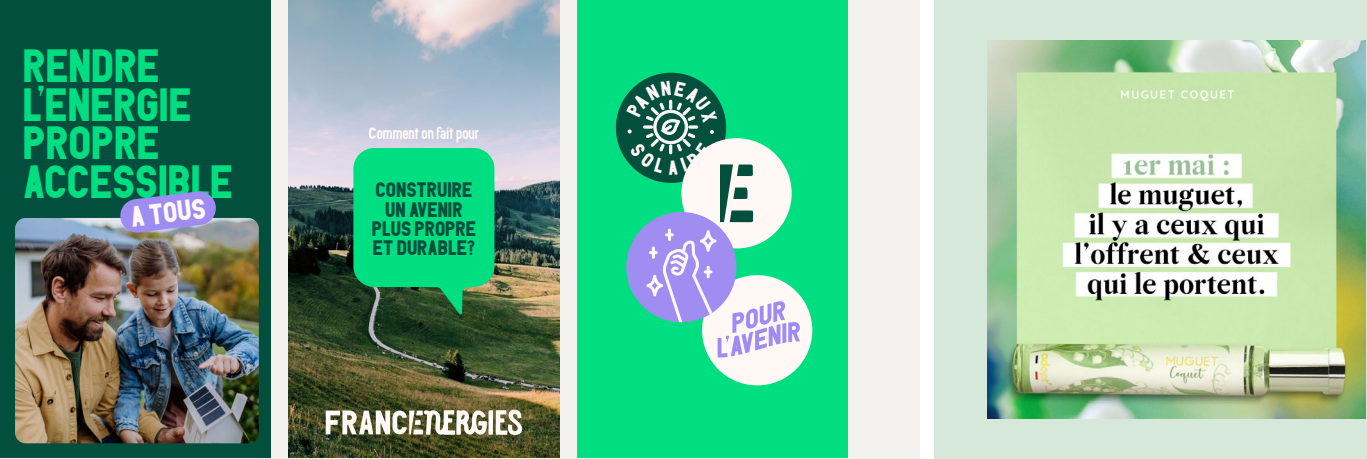
L’anecdote du projet

Ce projet est éco-conçu : typographie créée par un studio indépendant français, palette de couleurs à faible taux d’encrage, site web avec EcolIndex bas et hébergement français.



Supports imprimés

Définition et hiérarchisation des contenus selon les objectifs et les cibles, rédaction ou réécriture et garantie de la cohérence graphique, en production directe ou en supervision.



Réseaux Sociaux

Conception des messages clés en fonction des objectifs et des cibles, puis création des contenus adaptés aux plateformes et aux codes graphiques de la marque.

